

福岡県ベンチャービジネス支援協議会

中国における現地情報

2024年7月18日
株式会社国際融合ビジネス

【2024年下半期における中国ビジネス環境】

2024年下半期のビジネス予測は、産業の深化、技術革新、消費者行動、世界経済環境に関わっている。スマートホームやオンライン教育などの産業は引き続き強い勢いで成長し、更にアプリケーション開発が進むと思われる。健康養生業界にも更なるビジネスチャンスが訪れるであろう。技術革新はビジネスモデルの革新を促進し、消費者の個性的なニーズを満たすであろう。世界的な経済環境は複雑で変化が多い為、リスクを柔軟に対応する必要がある。

参考までに考えられる予想をいくつか挙げておく。

1、産業の深化とトレンド分析

スマートホーム、オンライン教育、グリーンエネルギー、パーソナライズド・カスタマイゼーション、越境ECなどの産業は、今後も力強い勢いを維持するだろう。IoT、ビッグデータ、人工知能、その他の技術の絶え間ない進歩により、これらの産業はより広範な応用とより深い浸透を達成するだろう。例えば、スマートホームは家庭環境のインテリジェンスにとどまらず、オフィス、医療、教育などさまざまな分野に拡大する可能性がある。

2、「大健康路線」はまだ続く

人々の健康意識が徐々に向上するにつれ、健康産業はより多くのビジネスチャンスと発展余地をもたらすだろう。これは伝統的な健康維持方法だけでなく、テクノロジーと健康産業の深い融合にも反映されている。オーガニック食品からフィットネス機器、健康コンサルティングや個別化医療まで、各分野は大きな成長の可能性を示している。

3、技術革新の加速

人工知能、ビッグデータ、クラウドコンピューティングなどのテクノロジーは、今後もビジネスモデルの革新を推進するだろう。例えば、機械学習やデータ分析を通じて、企業は市場の需要をより正確に把握し、パーソナライズされた推奨や精密なマーケティングを実現することができる。さらに、ブロックチェーンや量子コンピューティングなどの最先端技術も特定の分野でブレークスルーを達成し、ビジネス分野に新たな発展の機会をもたらすかもしれない。

4、消費者行動の多様化と個人化

個人所得の増加と生活水準の向上という消費アップグレードの状況の中で、消費者の需要は、基本的な物質的満足から、より高いレベルの質の追求、質の高い経験、個人化されたサービスへと確実にシフトしている。この変化は、製品機能の追求だけでなく、製品デザイン、ブランド文化、アフターサービスなどに対するあらゆる期待に反映されている。

5、グローバル経済環境の複雑化と変化

グローバル化を背景に、国際貿易と国境を越えた電子商取引は今後も急成長を続けるだろう。しかし、地政学的リスク、貿易保護主義なども世界経済環境に不確実性をもたらす可能性がある。

以上のビジネスの環境の中、日本企業は国際情勢の変化に細心の注意を払い、発生しうるリスクや課題に対処するために戦略を柔軟に調整する必要がある。具体的には、企業は以下のような対策を講じる必要がある。

- ①市場調査を強化し、ターゲット市場のニーズと変化を把握し、製品戦略と市場戦略を適時に調整する。
- ②多角的なサプライチェーンシステムを構築し、単一市場への依存度を下げ、起こりうる貿易障壁や物流の混乱に対処する。
- ③貿易保護主義などの課題に共同で対処するため、国際パートナーとのコミュニケーションと協調を強化する。

④技術革新とデジタルトランスフォーメーションを利用して競争力を強化し、業務効率とサービス品質を向上させる。

結論として、国際貿易と越境 EC 取引は、グローバル化の中で急速に成長し続けるだろう。しかし、企業は前向きにグローバル的なビジネスにチャレンジする姿勢を保ちつつ、国際情勢の変化に細心の注意を払い、起こりうるリスクや課題に対処するための効果的な対策を講じる必要がある。