

第218回

Evening
HYBRID
Seminar

オンライン 会場(対面)

2024
2.27 [火]
PM 4:00-5:00

会場のみPM5:00-5:30
講師との名刺交換を開催いたします

申込締切日 2024.2.26(月)

参加費無料

事前要申込

< お申し込み方法 >

下記ページ(URL)より参加申込をお願いいたします。

<https://www.f-abc.org/event/seminar218/>

※ 定員に達した場合は、事前に申込を締め切る場合があります。

QRコードからも
お申込頂けます!!



SNSでビジネスチャンスを広げる
～越境ECで世界に売り込む成功方程式～

越境ECは今や世界中で広がる、新たなビジネスフロンティアになりました。現在の円安の状況を活かして海外に販路を広げる絶好のチャンスです。

しかし海外展開は決して容易ではありません。多くの事業者を悩ませているのは、商品が注目されず売上が伸びない現実です。

そこで、本セミナーでは越境ECで苦戦している方やこれから挑戦される方々に向け、SNSを上手に利用して海外の見込み客へリーチできる効果的な手法をご紹介します。



YKA Ltd. Co (EZGlobal123) 日本事務所代表

【講師】後藤 伸之 氏

【講師経歴】

大学卒業後に出版社、広告会社勤務を経て、セールスプロモーション専門の広告会社を起業。同時にインターネット黎明期からWeb開発やECなどに携わる。現在はEZGlobal123の日本事務所代表として、クライアントのニーズに応える実践的なコンサルティングに定評がある。



YKA Ltd. Co (EZGlobal123) 代表取締役社長

【講師】村井 清美 氏

【講師経歴】

米国で販路開拓とブランド構築を強みとするコンサルティング会社、EZGlobal123代表を務める。ネスレをはじめ日米両国の消費財マーケティングの実務経験を積み、世界最大の小売企業ウォルマート米国本社にてマーケティングとセールス業務のディレクター職を歴任の後に起業。上智大学法学部卒業。ノースウェスタンケロッグ経営大学院よりMBAを取得。

オンライン開催 定員80名

「Zoom」システムにて開催

お申込時に登録いただいたメールアドレスにセミナーURLをお送りいたします。

セミナーURLのお申込者以外への転送はご遠慮いただきますようお願いいたします。

- ✓ 視聴の端末(パソコン、スマートフォン、タブレット)等で、「Zoom」が利用可能か事前にご確認が必要となります。
- ✓ 視聴の際、通信にかかる費用等はご参加者の負担となります。

会場(対面)開催 定員20名

会場:福岡アジアビジネスセンター

(福岡市博多区博多駅前2丁目9-28

福岡商工会議所ビル 8階)

政府の方針により、『各個人の判断によるマスクの着用』に変更致します。

※風邪などの症状がある場合は、引き続きマスクの着用にご協力下さい。

※協議会の職員も、マスクを着用しない場合がありますのでご了承ください。

- ✓ 天災、感染症等不測の事態にはセミナーの開催方法をオンライン「Zoom」へ変更する場合があります。