

## ～海外ビジネススキルの学習による海外展開支援事業～

### 海外ビジネス向けマーケティング・ブランディングセミナー

～グローバル視点で切り拓く海外ビジネスの未来～

開催日時: 令和5年12月5日(火) 16:00～17:00

「海外市場向けにどのような商品開発をすれば良いか分からない」「海外での自社製品のブランディングが難しい」と感じられたことはないですか？

海外ビジネスにチャレンジする方、必見です。これからの海外ビジネスを勝ち抜く手法を学んでみませんか。今回のセミナーは、海外ビジネスにおける課題の一つである「現地におけるマーケティング」「現地のトレンドにフィットするブランディング」にスポットを当て、海外ビジネス成功の手法を学ぶものとなっています。

開催方法

オンライン開催(Zoomウェビナー)

対象

海外ビジネス向けのマーケティング・ブランディングに関心のある方

定員

80名程度

参加料金

無料

申込締切

令和5年12月5日(火)

※セミナー開始時間(16:00)の前までにお申し込みください。

※定員に達した場合は、期日より前に申込を締め切る場合があります。

<講師>

株式会社TNC  
代表取締役/プロデューサー  
小祝 誉士夫 氏



【講師略歴】

70カ国100地域600人の海外日本人女性のネットワーク『ライフスタイル・リサーチャー』を主軸とした海外リサーチ、マーケティング業務のプロデューサーとして現在に至る。

海外コンセプトの商品開発、海外トレンド視点の新規事業開発、海外市場におけるマーケティング戦略業務などの実績多数。東京・神楽坂に「食」をテーマに海外と日本をつなげるテイスティングサロン「メゾンド・ツユキ」を運営。著書「アフターコロナのニュービジネス大全」、「日経ビジネス・シゴトタビ」など。

### 参加申込方法

下記のURLよりお申し込みください。  
定員がありますので、お申込みはお早めに！  
URL: <https://www.f-abc.org/event/202312/>

【オンライン配信について】

Zoomウェビナーを使用しますので、当セミナーの参加申込をされる方は、ご視聴の際に使用される端末でZoomが使用可能かどうか、事前にご確認ください。

お申込みの際に登録いただいたメールアドレス宛に当日視聴用のURLをお送りいたします。

参加申込ページは  
こちらです！  
(QRコードをご自身のスマホ  
等で読み取ってください)



### 講演内容

国内市場における少子高齢化や経済成長の鈍化などを背景に日本の企業にとって海外ビジネス展開は喫緊の課題となっております。一方で、その海外市場では地球環境や気候の変動によるサステナブル志向やコロナ禍で芽生えたローカルコミュニティ意識など新しい価値観を持つ次世代の生活者が登場し消費市場のトレンドを牽引しています。このようにグローバルに取り組むべき課題が山積し、変化が著しい海外のビジネス環境を勝ち抜くために必要な『グローバル視点』について、欧米・アジアなど世界70カ国の独自ネットワークから届く最新の海外トレンド事例を紹介しながら、これからの未来に向けた海外マーケティング・ブランディングについて解説いたします。

※本イベントを契機に発生した取引等に関するトラブル・損害について、一切責任を負いかねます。また、天災、テロ、感染症等不測の事態には本イベントを延期、中止する場合があります。

主催/お問い合わせ

福岡県ベンチャービジネス支援協議会 福岡アジアビジネスセンター事務局(福岡県商工部新事業支援課)

TEL: 092-643-3430(平日8:30-17:15 受付 / 土日祝日休み)